



● O BRASIL PASSA POR AQUI

Uma inovação RV Digital

UMA INOVAÇÃO **RV DIGITAL**

SOMOS UM GRANDE PLAYER DIGITAL NO BRASIL COM
UMA VASTA REDE DE DISTRIBUIÇÃO



+ DE 4 MIL CIDADES



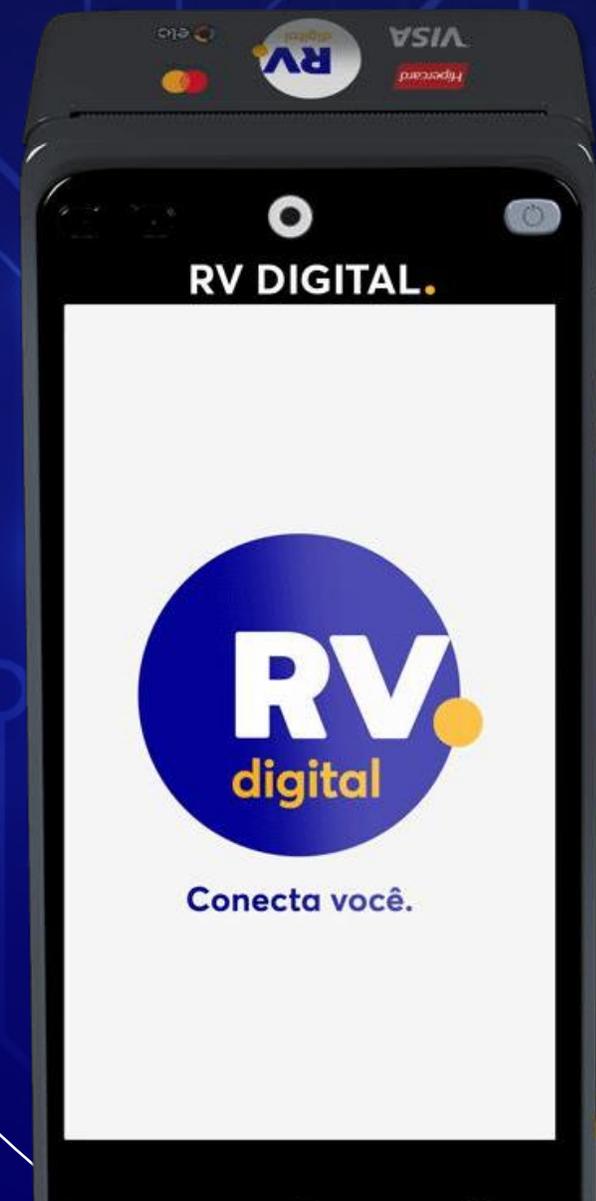
+ DE 130 MIL ESTABELECIMENTOS



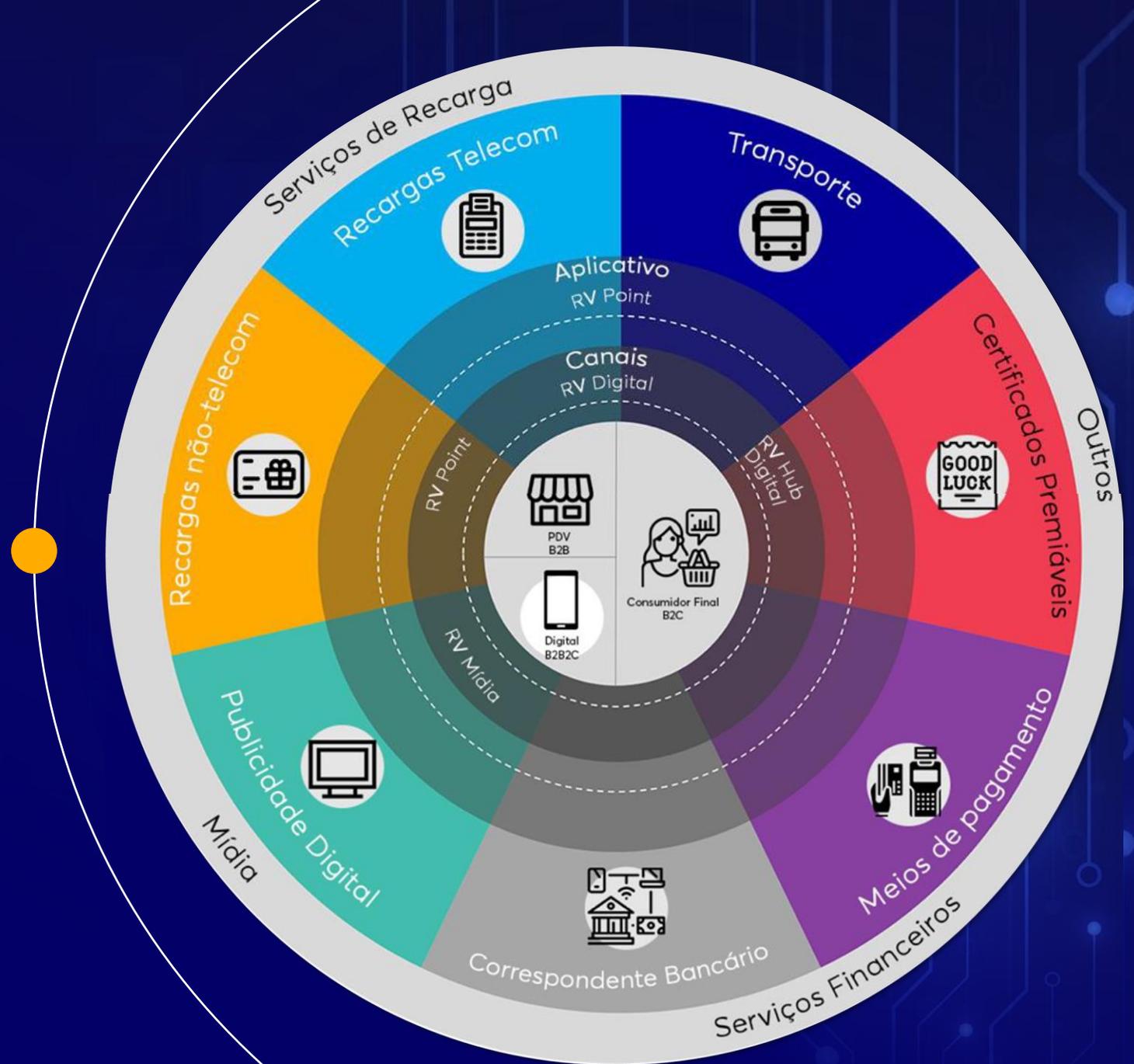
R\$ 5.4 BI MOVIMENTADOS



+ 300 MM DE TRANSAÇÕES ANUAIS



UM DOS MAIORES MARKETPLACES DE PRODUTOS DIGITAIS E FINANCEIROS DO PAÍS



Recarga

RV



PDV
B2B



Consumidor Final
B2C



Digital
B2B2C

RV Mídia

Remediáveis

Publicidade Digital



Mídia

Meios de pagamento



Correspondente Bancário

Serviços Financeiros



A MÍDIA DOOH DENTRO DOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS PARA CONECTAR PESSOAS COM MARCAS, PRODUTOS E SERVIÇOS.



UMA REDE COM CONEXÕES ÚNICAS NO DOOH



CAPILARIDADE



INTELIGÊNCIA DE
DADOS



GEOPROCESSAMENTO



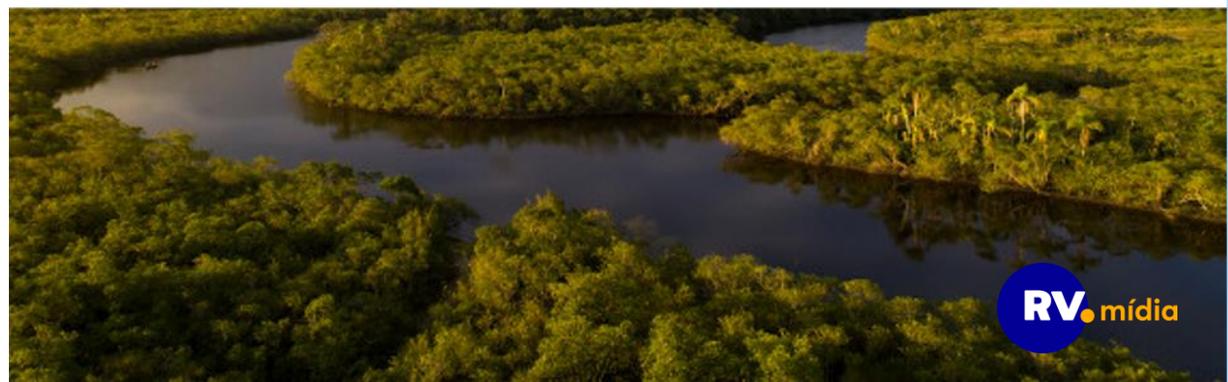
CONTEÚDO

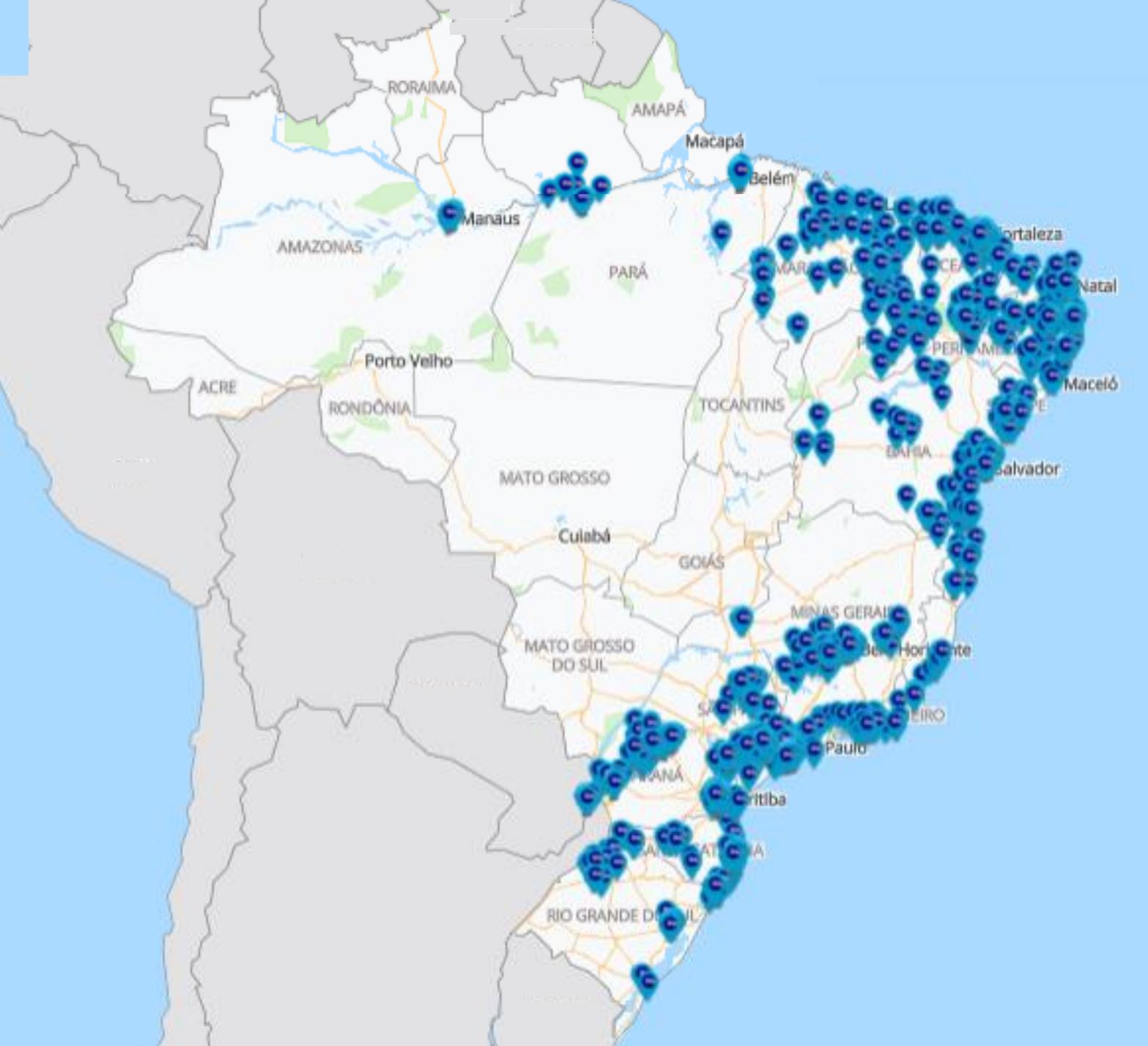


CAPILARIDADE

O BRASIL

POR PASSA POR AQUI.





A MAIOR CAPILARIDADE DOOH EM PDVS DO BRASIL

MAIS DE
5.9
MIL
TELAS

18 ESTADOS + DE 600 MUNICÍPIOS



FARMÁCIAS



MERCADOS



LOJAS DE
CONVENIÊNCIA



PONTOS
DE VAREJO

NORDESTE

2.882 TELAS

CEARA: 653 TELAS

BAHIA: 532 TELAS

MARANHÃO: 582 TELAS

PIAUI: 296 TELAS

R. G. DO NORTE: 224 TELAS

SERGIPE: 253 TELAS

PARAIBA: 289 TELAS

PERNAMBUCO: 30 TELAS

ALAGOAS: 23 TELAS

NORTE

684 TELAS

AMAZONAS: 230 TELAS

PARA: 454 TELAS

SUL

1.077 TELAS

PARANA: 753 TELAS

SANTA CATARINA: 295 TELAS

R. G. DO SUL: 29 TELAS

SUDESTE

1.293 TELAS

SÃO PAULO: 737 TELAS

MINAS GERAIS: 324 TELAS

RIO DE JANEIRO: 206 TELAS

ESPIRITO SANTO: 26 TELAS



GRADE DE INSERÇÕES E TABELA

GRADE CHEIA

INSERÇÕES DE 15"

- 920 INSERÇÕES/TELA/SEMANA

R\$ 145,00 TELA / SEMANA



GRADE DE INSERÇÕES E TABELA

GRADE FRACIONADA

INSERÇÕES DE 15"

- 460 INSERÇÕES/TELA/SEMANA

R\$ 75,00 TELA / SEMANA



UMA REDE COM CONEXÕES ÚNICAS NO DOOH



CAPILARIDADE



INTELIGÊNCIA DE
DADOS



GEOPROCESSAMENTO



CONTEÚDO



INTELIGÊNCIA DE DADOS

G

MENSURAÇÃO DE IMPACTOS

MÉTRICA EXCLUSIVA UTILIZANDO OS DADOS DE TRANSAÇÕES REALIZADAS NOS POS'S RV DIGITAL



PARA CADA UMA DAS 300 MILHÕES DE OPERAÇÕES REALIZADAS NOS 130 MIL ESTABELECIMENTOS DA RV DIGITAL, UM IMPACTO POTENCIAL

NÚMEROS MÉDIOS EM JULHO DE 2023



5.900
ESTABELECIMENTOS / TELAS

X

706
IMPACTOS POR
ESTABELECIMENTO /
SEMANA

=

4.165.400
IMPACTOS NA REDE
TOTAL / SEMANA



CLIQUE E CONHEÇA O ESTUDO COMPLETO

RV mídia



**SEGMENTAÇÃO DA CAMPANHA
COM FILMES DE ACORDO COM O TIPO DE
AMBIENTE/PDV A SER VEICULADO**

EX: FILME CORINGA + FILME PARA FARMÁCIAS + FILME
MERCADOS ETC



FARMÁCIAS



MERCADOS



**LOJAS DE
CONVENIÊNCIA**



**PONTOS
DE VAREJO**

UMA REDE COM CONEXÕES ÚNICAS NO DOOH



CAPILARIDADE



INTELIGÊNCIA DE
DADOS



GEOPROCESSAMENTO



CONTEÚDO



GEOPROCESSAMENTO

GEOPROCESSAMENTO COMO ESTRATÉGIA

LEITURAS QUE POSSIBILITAM ASSERTIVIDADE NO PLANEJAMENTO

IDENTIFICAÇÃO POR
DADOS
SOCIODEMOGRÁFICOS

AUDIÊNCIA

ROTEIROS
CUSTOMIZADOS COM
INTELIGÊNCIA
GEOGRÁFICA

GEOFENCING

IDENTIFICAÇÃO DE
LOCAIS POR ONDE A
AUDIÊNCIA CIRCULA
CONSIDERANDO A
CAPILARIDADE RV MÍDIA

COMPORTAMENTO

LEITURA SEGMENTADA
POR PERFIL DE
CONSUMO

CONSUMO

QUALIFICAÇÃO DA AUDIÊNCIA

A PARTIR DA DEFINIÇÃO DOS TARGETS DAS CAMPANHAS, IDENTIFICAMOS INFORMAÇÕES RELEVANTES PARA A SEGMENTAÇÃO DOS PÚBLICOS DE ACORDO COM A LOCALIZAÇÃO DAS TELAS DA REDE RV MÍDIA



SÃO PAULO / SP

GENERO

MASCULINO: 46,69%

FEMININO: 53,31%

DOMICÍLIOS POR CONDIÇÃO

PRÓPRIO: 70,20%

ALUGADO: 23,52%

CEDIDO: 5,01%

OUTRA CONDIÇÃO: 1,27%

NÍVEL DE INSTRUÇÃO

FUNDAMENTAL INCOMP: 41,14%

FUNDAMENTAL COMP: 17,15%

MÉDIO COMP: 22,50%

SUPERIOR COMP: 17,56%

NÃO DETERM: 1,65%

FAIXA DE RENDA

A++: 8,85%

A+: 9,99%

B1: 11,42%

B2: 15,51%

C1: 17,39%

C2: 16,90%

D: 1,69%

E: 18,25%

FAIXA ETÁRIA

ATÉ 4 ANOS: 6,78%

DE 5 A 14 ANOS: 13,52%

DE 15 A 19 ANOS: 6,14%

DE 20 A 24 ANOS: 7,24%

DE 25 A 34 ANOS: 17,74%

DE 35 A 44 ANOS: 16,75%

DE 45 A 49 ANOS: 6,95%

DE 50 A 59 ANOS: 10,58%

60 ANOS OU MAIS: 10,58%

SEM INFORMAÇÃO: 14,29%

SALVADOR/ BA

GENERO

MASCULINO: 46,21%
FEMININO: 53,79%

DOMICÍLIOS POR CONDIÇÃO

PRÓPRIO: 76,96%
ALUGADO: 19,67%
CEDIDO: 2,88%
OUTRA CONDIÇÃO: 0,49%

NÍVEL DE INSTRUÇÃO

FUNDAMENTAL INCOMP: 41,34%
FUNDAMENTAL COMP: 14,59%
MÉDIO COMP: 31,74%
SUPERIOR COMP: 11,41%
NÃO DETERM: 0,92%

FAIXA DE RENDA

A++: 2,07%
A+: 2,63%
B1: 9,27%
B2: 14,77%
C1: 13,70%
C2: 16,55%
D: 3,23%
E: 37,80%

FAIXA ETÁRIA

ATÉ 4 ANOS: 5,78%
DE 5 A 14 ANOS: 10,81%
DE 15 A 19 ANOS: 6,14%
DE 20 A 24 ANOS: 7,31%
DE 25 A 34 ANOS: 14,740%
DE 35 A 44 ANOS: 18,96%
DE 45 A 49 ANOS: 5,58%
DE 50 A 59 ANOS: 12,40%
60 ANOS OU MAIS: 18,63%

BELÉM/ PA

GENERO

MASCULINO: 49,63%
FEMININO: 50,37%

DOMICÍLIOS POR CONDIÇÃO

PRÓPRIO: 79,10%
ALUGADO: 16,31%
CEDIDO: 3,94%
OUTRA CONDIÇÃO: 0,65%

NÍVEL DE INSTRUÇÃO

FUNDAMENTAL INCOMP: 41,14%
FUNDAMENTAL COMP: 17,15%
MÉDIO COMP: 22,50%
SUPERIOR COMP: 17,56%
NÃO DETERM: 1,65%

FAIXA DE RENDA

A++: 5,08%
A+: 15,48%
B1: 9,42%
B2: 13,87%
C1: 16,64%
C2: 18,14%
D: 2,50%
E: 18,87%

FAIXA ETÁRIA

ATÉ 4 ANOS: 4,58%
DE 5 A 14 ANOS: 10,64%
DE 15 A 19 ANOS: 6,33%
DE 20 A 24 ANOS: 7,24%
DE 25 A 34 ANOS: 14,07%
DE 35 A 44 ANOS: 18,11%
DE 45 A 49 ANOS: 7,17%
DE 50 A 59 ANOS: 11,49%
60 ANOS OU MAIS: 20,37%

UMA REDE COM CONEXÕES ÚNICAS NO DOOH



CAPILARIDADE



INTELIGÊNCIA DE
DADOS



GEOPROCESSAMENTO



CONTEÚDO

ENTO



CONTEÚDO



CONTEÚDO RELEVANTE

CONTEÚDO DIRECIONADO REGIONALMENTE E INTERCALADO COM A PUBLICIDADE DAS TELAS PARA RETENÇÃO DE ATENÇÃO DA AUDIÊNCIA



PRINCIPAIS CANAIS DE CONTEÚDO:

ESPORTE, CULTURA, ECONOMIA, COTIDIANO, TRÂNSITO, TECNOLOGIA, ENTRETENIMENTO E SAÚDE



PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS:

HORA, CLIMA E TEMPERATURA

O BRASIL E GRANDES MARCAS PASSAM POR AQUI





INFORMAÇÕES TÉCNICAS



ARQUIVOS EM VÍDEO

FORMATO: MP4

POSIÇÃO: WIDE - HORIZONTAL

FRAMES: 30 FRAMES

TEMPO: 15SEGUNDOS **PESO:** 20

MB NO MÁXIMO **SOM:** SEM ÁUDIO

KBPS: ATÉ 12.000

RESOLUÇÃO: 1920 X 1080 PIXELS



ARQUIVOS EM IMAGEM

FORMATO: PNG - JPG - JPEG

POSIÇÃO: WIDE - HORIZONTAL

FRAMES: -----

TEMPO: ----- **PESO:** 20 MB NO

MÁXIMO **SOM:** SEM ÁUDIO

KBPS: ATÉ 12.000

RESOLUÇÃO: 1920 X 1080 PIXELS



● O BRASIL PASSA POR AQUI

RVMIDIA@RVDIGITALBRASIL.COM.BR